

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO (A DISTANCIA / CASTELLANO) Y (PRESENCIAL / INGLES)

	Curso 2016-2017	Curso 2017-2018	Curso 2018-2019	Curso 2019-2020
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título	96,5%	87%	93,5%	-
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título A distancia / Castellano	100%	84%	90%	-
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título Presencial / Ingles	93%	90%	87%	-
Grado de satisfacción estudiantes con el profesorado A distancia / Castellano	100%	92%	90%	-
Grado de satisfacción estudiantes con el profesorado Presencial / Ingles	93%	90%	94%	-
Grado de satisfacción estudiantes con los recursos A distancia / Castellano	91%	84%	90%	-

Grado de satisfacción estudiantes con los recursos profesorado Presencial / Ingles	86%	80%	88%	-
Grado de satisfacción del profesorado con el título A distancia / Castellano	-	-	96,7%	-
Grado de satisfacción del profesorado con el título Presencial / Ingles	-	-	99%	
Grado de satisfacción de los egresados con el título A distancia / Castellano	90%	89%	89%	-
Grado de satisfacción de los egresados con el título Presencial / Ingles	86%	75%	87%	-
Grado de satisfacción de los empleadores con el título (*)	(*)	80%	-	-

(*) La encuesta a empleadores se realizará cada dos años una vez terminado a la primera promoción