



**UCAM**

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA

# **EVALUACIÓN Y MEJORA CALIDAD DEL TÍTULO**

-Grado en Turismo (Online)-

Información sobre acciones de evaluación y mejora implantadas en el Título

Desde que la Comisión de Calidad del Título del Grado en Turismo tiene conocimiento de su constitución y estructura, se han desarrollado diversas acciones encaminadas a evaluar y mejorar el grado.

### **Curso Académico 2015/2016**

- Asistencia a dos conferencias en el Teatro Romano de Cartagena relacionadas con el Palacio de Congresos y Cartagena Puerto de Culturas
- Trabajo de campo para la mejora de la calidad del Turismo Rural. Moratalla (Enero 2016)

### **Curso Académico 2014/2015**

- Celebración del día mundial del turismo con la realización de una jornada de turismo donde participó la directora de miembros afiliados de la Organización Mundial del turismo (OMT) a la que el grado en Turismo pertenece.
- Proyectos solicitados:
  - Plan Nacional, proyecto RETOS (pendiente de resolución)
  - Proyecto con el Gobierno de Brasil ( pendiente de resolución)
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Torre Pacheco y la Universidad Católica San Antonio (UCAM), para el desarrollo de un proyecto de investigación denominado “Torre Pacheco Cultural & Smart City
- Reuniones periódicas para la planificación y seguimiento de la validación del grado por parte de ANECA.
- Planificación del viaje anual a la feria internacional de Turismo (FITUR 2015)

- Salida de campo programada para la celebración del día del patrón del grado en turismo ( 3 de Diciembre)

### Curso Académico 2013/2014

- Nombramiento del nuevo comité de calidad del título, en el que aparecen representantes de los estudiantes, de administración y servicios y agentes externos. Los nombramientos quedan reflejados en el Acta I del presente curso.
- Revisión y migración de la nueva página web del grado, tanto presencial como online.
- Revisión de las menciones del título.
- Revisión de los objetivos de calidad del título.
- Análisis de la situación del grado en base a la próxima visita de ANECA para la acreditación del grado en el siguiente curso. Se evalúan las evidencias demandadas por ANECA y se trabaja periódicamente sobre ellas para su mantenimiento o mejora. En el ACTA III del presente curso se puede consultar el cronograma de actuación.
- Lectura de Tesis doctoral de dos de los profesores del grado en Turismo.
- Visita a la feria internacional de turismo (FITUR 2014)
- Creación de las I Jornadas de Gestión de Museos y Turismo (8 de Mayo de 2014)
- Celebración del día mundial del Turismo 2014, con la participación en nuestra mesa redonda de Miguel Lloret (presidente del Balneario de Archena) y Jose´M<sup>a</sup>

Bernabé Tomás , secretario General del la Confederación Hidrográfica del Segura (CHS)

### Curso Académico 2012/2013

- Se ha modificado la estructura de la página conforme a las recomendaciones de la agencia ANECA para los títulos oficiales de la Universidad (abril, 2013). Puesta en marcha de las modificaciones solicitadas a la agencia ANECA en el año en curso. Informe de Seguimiento nº. 01 del expediente nº. 2502051
- Actualización de las guías docentes conforme a los nuevos criterios establecidos por la Dirección de Ordenación Académica de la Universidad
- Se ha organizado y celebrado los siguientes Seminarios-Jornadas:
  1. Paramount; motor para internacionalizar el turismo de la Región de Murcia.
  2. I Jornadas de Turismo y Desarrollo profesional.
  3. Jornada Sector Turístico MICE en Murcia: Eventos, Convenciones e Incentivos.
- El 15 de noviembre de 2012 se firma un Convenio de Colaboración con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Murcia para la realización de un "Plan Estratégico para el desarrollo sostenible, competitivo e innovador del turismo en el municipio de Murcia"
- Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título.

## Curso Académico 2011/2012

- **Reuniones periódicas** con la Dirección de Calidad de la UCAM.
- Análisis del Informe de Seguimiento de ANECA emitido en Noviembre de 2011. En base a dicho Informe se ponen en marcha las siguientes mejoras en el Título:
  1. Adecuación de la Estructura Web a los requerimientos establecidos por ANECA en el Informe de Seguimiento, destacando la mejora de la accesibilidad a la información de cada asignatura y a la normativa de la Universidad.
  2. Revisión de los Procesos de Prácticas y Movilidad de Estudiantes.
  3. Formación a los estudiantes sobre el Proceso de Seguimiento del Título.
  4. Participación de los estudiantes en la definición y mejora de la nueva estructura Web del Título.
- Seguimiento del Programa de Evaluación de la Docencia (DOCENTIA).

## Curso Académico 2010/2011

- **Reuniones periódicas** con la Dirección de Calidad de la UCAM en las que se han tratado diferentes temas, entre los que destacan:
  1. Conocimiento y mejora de los procedimientos internos que configuran el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Universidad.

2. Participación en la creación y puesta en marcha del procedimiento de reclamaciones al título.
  3. Sesiones de formación para el diseño y configuración de la web del título.
- Desarrollo de un claustro extraordinario de profesores para la presentación de la CCT y explicación de sus objetivos y funciones, así como información de la puesta en marcha del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UCAM.
  - Junto con el Equipo Directivo del Título y la Dirección de Calidad de la UCAM, la CCT ha elaborado la página web de dicho grado.
  - Coordinación en la elaboración de la Guía Docente del Grado en Turismo del curso 2011/2012.
  - Aprobación por parte de ANECA de las propuestas de modificación al título presentadas en el curso 2009/2010 (Expediente N° 3660/2010) e implantación de las mismas:
    1. Impartir el Grado en modalidad a distancia.

El Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UCAM cuenta con unos procedimientos específicos para evaluar y mejorar la calidad del Título:

- PCL01. Revisión y Mejora de las Titulaciones
- PCA02. Auditorías Internas
- PCA03. Revisión y Mejora del Sistema de Garantía Interno de Calidad