



Reunido el Equipo Directivo del Grado en Marketing y Dirección Comercial, se aprueba que los objetivos de las prácticas externas en empresa sean:

TÍTULO: Grado en Marketing y Dirección Comercial
Curso académico: 2020/2021

Objetivo 1:	Dar al alumno la posibilidad de establecer su primer contacto con el mercado laboral.
Objetivo 2:	Ofrecer una visión directa de cómo las actividades comerciales y de marketing se desarrollan en el mundo empresarial o institucional, desde una perspectiva completamente práctica.
Objetivo 3:	Aplicar las competencias y conocimientos adquiridos en el plan de estudios al entorno laboral.
Objetivo 4:	Ofrecer al alumno la posibilidad de adquirir compromisos y responsabilidades, acordes con su nivel de formación.
Objetivo 5:	Mostrar al alumno cuál es la actividad cotidiana de una empresa, de modo que conozca las actividades habituales de sus diferentes departamentos.
Objetivo 6:	Mostrar al alumno el funcionamiento habitual de los departamentos de marketing y comercial de la empresa.

Número de créditos de prácticas:	6 ECTS (140 horas) de prácticas en empresa
Ciclo/curso:	4º curso de Grado
Tipología (truncal/optativa):	Debe ser cursada por todos los alumnos
Anual o trimestral:	Anual
Requisitos mínimos:	Se recomienda que el alumno haya aprobado todas las asignaturas de formación básica y obligatoria de los tres primeros cursos del plan de estudios.

En Murcia, a 10 de octubre de 2019.

Firmado: Alejandro Ros Gálvez

Subdirector del Grado en Marketing y Dirección Comercial