



Convocatoria Exámenes PARCIALES MARZO

**1º
CURSO**

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Economía de la Empresa	12/03/22	09:00-12:00	Por determinar
Análisis de Balances para la Dirección Comercial	12/03/22	12:00-14:00	Por determinar
Políticas de Marketing	13/03/22	09:00-12:00	Por determinar
Fundamentos de Dirección Financiera	26/03/22	09:00-12:00	Por determinar
Derecho de la Empresa	26/03/22	12:00-14:00	Por determinar

**2º
CURSO**

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Estadísticas Aplicadas al Marketing	12/03/22	09:00-12:00	Por determinar
Publicidad y RRPP	12/03/22	12:00-14:00	Por determinar
Branding y Desarrollo de Productos	13/03/22	09:00-12:00	Por determinar
Marketing Internacional	26/03/22	09:00-12:00	Por determinar
Doctrina Social de la Iglesia	26/03/22	16:00-19:00	Por determinar
Responsabilidad Social Corporativa	27/03/22	09:00-12:00	Por determinar



**3º
CURSO**

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Investigación de Mercados	12/03/22	09:00-12:00	Por determinar
Ingeniería Comercial	12/03/22	12:00-14:00	Por determinar
Merchandising	13/03/22	09:00-12:00	Por determinar
Herramientas Informáticas para la Gestión Comercial	26/03/22	09:00-12:00	Por determinar
Marketing Digital II	26/03/22	12:00-14:00	Por determinar
Dirección Financiera Internacional	27/03/22	09:00-12:00	Por determinar
Dirección de la Publicidad y el Marketing Digital	27/03/22	12:00-14:00	Por determinar

**4º
CURSO**

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar

Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.

*Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

*Los alumnos deben abstenerse de llevar y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

