



# CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 2021/22

**1º CURSO**

**GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**

**A DISTANCIA**



<b>1º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - 2021/22</b> <b>CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES</b> <b>27 DE SEPTIEMBRE DE 2021 A 15 DE ENERO DE 2022</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Marketing (15:30 - 17:30)</li> <li>● Economía Mundial y Española (17:30 - 19:30)</li> </ul>	Lunes 27/09
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30)</li> <li>● Microeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 20:30)</li> </ul>	Lunes 04/10
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Marketing (15:30 - 17:30)</li> <li>● Economía Mundial y Española (17:30 - 19:30)</li> <li>● Teología (19:30 - 20:30)</li> </ul>	Lunes 11/10
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30)</li> <li>● Microeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 19:30)</li> <li>● Economía Mundial y Española (19:30 - 20:30)</li> </ul>	Lunes 18/10
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Marketing (15:30 - 17:30)</li> <li>● Economía Mundial y Española (17:30 - 18:30)</li> <li>● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 19:30)</li> <li>● Teología (19:30 - 20:30)</li> </ul>	Lunes 25/10
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30)</li> <li>● Microeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 19:30)</li> </ul>	Jueves 04/11
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Marketing (15:30 - 17:30)</li> <li>● Economía Mundial y Española (17:30 - 18:30)</li> <li>● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 19:30)</li> <li>● Teología (19:30 - 20:30)</li> </ul>	Lunes 08/11
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30)</li> <li>● Microeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 19:30)</li> <li>● Economía Mundial y Española (19:30 - 20:30)</li> </ul>	Lunes 15/11
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Marketing (15:30 - 17:30)</li> <li>● Economía Mundial y Española (17:30 - 18:30)</li> <li>● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 19:30)</li> <li>● Teología (19:30 - 20:30)</li> </ul>	Lunes 22/11
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30)</li> <li>● Microeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 19:30)</li> <li>● Economía Mundial y Española (19:30 - 20:30)</li> </ul>	Lunes 29/11
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Marketing (15:30 - 16:30)</li> <li>● Economía Mundial y Española (16:30 - 17:30)</li> <li>● Fundamentos de Contabilidad Financiera (17:30 - 18:30)</li> </ul>	Jueves 09/12
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30)</li> <li>● Microeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 19:30)</li> </ul>	Lunes 13/12

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Marketing (15:30 - 16:30)</li> <li>• Economía Mundial y Española (16:30 - 17:30)</li> <li>• Fundamentos de Contabilidad Financiera (17:30 - 18:30)</li> </ul>	Lunes 20/12
---	-------------

<p align="center"><b>1º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - 2021/22</b>  <b>CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES</b>  <b>31 DE ENERO A 20 DE MAYO DE 2022</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30)</li> <li>• Derecho de la Empresa (17:30 - 19:30)</li> </ul>	Lunes 31/01
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30)</li> <li>• Políticas de Marketing (17:30 - 19:30)</li> <li>• Economía de la Empresa (19:30 - 21:30)</li> </ul>	Lunes 07/02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30)</li> <li>• Derecho de la Empresa (17:30 - 19:30)</li> </ul>	Lunes 14/02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30)</li> <li>• Políticas de Marketing (17:30 - 19:30)</li> <li>• Economía de la Empresa (19:30 - 21:30)</li> </ul>	Lunes 21/02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30)</li> <li>• Derecho de la Empresa (17:30 - 19:30)</li> </ul>	Lunes 28/02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30)</li> <li>• Políticas de Marketing (17:30 - 19:30)</li> <li>• Economía de la Empresa (19:30 - 21:30)</li> </ul>	Lunes 07/03
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30)</li> <li>• Derecho de la Empresa (17:30 - 19:30)</li> </ul>	Lunes 14/03
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30)</li> <li>• Políticas de Marketing (17:30 - 19:30)</li> <li>• Economía de la Empresa (19:30 - 21:30)</li> </ul>	Lunes 21/03
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30)</li> <li>• Derecho de la Empresa (17:30 - 19:30)</li> </ul>	Lunes 28/03
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30)</li> <li>• Políticas de Marketing (17:30 - 19:30)</li> <li>• Economía de la Empresa (19:30 - 21:30)</li> </ul>	Lunes 04/04
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30)</li> <li>• Derecho de la Empresa (17:30 - 19:30)</li> </ul>	Lunes 25/04
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30)</li> <li>• Políticas de Marketing (17:30 - 19:30)</li> <li>• Economía de la Empresa (19:30 - 21:30)</li> </ul>	Jueves 05/05
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30)</li> <li>• Derecho de la Empresa (17:30 - 19:30)</li> </ul>	Lunes 09/05

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30)</b></li><li>• <b>Políticas de Marketing (17:30 - 19:30)</b></li><li>• <b>Economía de la Empresa (19:30 - 21:30)</b></li></ul>	<b>Lunes 16/05</b>
---	--------------------



# CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 2021/22

**2º CURSO**

**GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**

**A DISTANCIA**



**2º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - 2021/22**  
**CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES**  
**28 DE SEPTIEMBRE DE 2021 A 15 DE ENERO DE 2022**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30)</li> <li>• Humanidades (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing Digital I (**)</li> </ul>	<b>Martes 28/09</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing Estratégico (18:30 - 20:30)</li> <li>• Comportamiento del Consumidor (*)</li> </ul>	<b>Martes 05/10</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30)</li> <li>• Marketing Digital I (**)</li> </ul>	<b>Jueves 14/10</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing Estratégico (18:30 - 20:30)</li> <li>• Comportamiento del Consumidor (*)</li> </ul>	<b>Martes 19/10</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30)</li> <li>• Humanidades (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing Digital I (**)</li> </ul>	<b>Martes 26/10</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing Estratégico (18:30 - 20:30)</li> <li>• Comportamiento del Consumidor (*)</li> </ul>	<b>Martes 02/11</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30)</li> <li>• Marketing Digital I (**)</li> </ul>	<b>Martes 09/11</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing Estratégico (18:30 - 20:30)</li> <li>• Comportamiento del Consumidor (*)</li> </ul>	<b>Martes 16/11</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30)</li> <li>• Humanidades (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing Digital I (**)</li> </ul>	<b>Martes 23/11</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing Estratégico (18:30 - 20:30)</li> <li>• Comportamiento del Consumidor (*)</li> </ul>	<b>Martes 30/11</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 16:30)</li> <li>• Marketing Digital I (**)</li> </ul>	<b>Martes 07/12</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomía (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing Estratégico (18:30 - 20:30)</li> <li>• Comportamiento del Consumidor (*)</li> </ul>	<b>Martes 14/12</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 16:30)</li> <li>• Humanidades (17:30 - 18:30)</li> </ul>	<b>Martes 21/12</b>

(\*) Se impartirá los jueves: 07/10, 21/10, 04/11, 18/11, 02/12 y 16/12 (15:00-17:00h.)

(\*\*) Se impartirá los jueves 07/10, 21/10, 04/11, 18/11, 02/12 y 16/12 (18:00-20:00h.)

**2º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - 2021/22**  
**CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES**  
**31 DE ENERO A 20 DE MAYO DE 2022**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30)</li> <li>• Responsabilidad Social Corporativa (17:30 - 18:30)</li> <li>• Estadística Aplicada al Marketing (18:30 - 20:30)</li> </ul>	<b>Martes 01/02</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding y Desarrollo de Productos (15:30 - 17:30)</li> <li>• Marketing Internacional (17:30 - 19:30)</li> <li>• Doctrina Social de la Iglesia (19:30 - 20:30)</li> </ul>	<b>Martes 08/02</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30)</li> <li>• Responsabilidad Social Corporativa (17:30 - 18:30)</li> <li>• Estadística Aplicada al Marketing (18:30 - 20:00)</li> </ul>	<b>Martes 15/02</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding y Desarrollo de Productos (15:30 - 17:30)</li> <li>• Marketing Internacional (17:30 - 19:30)</li> </ul>	<b>Martes 22/02</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30)</li> <li>• Responsabilidad Social Corporativa (17:30 - 18:30)</li> <li>• Estadística Aplicada al Marketing (18:30 - 20:30)</li> </ul>	<b>Martes 01/03</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding y Desarrollo de Productos (15:30 - 17:30)</li> <li>• Marketing Internacional (17:30 - 19:30)</li> <li>• Doctrina Social de la Iglesia (19:30 - 20:30)</li> </ul>	<b>Martes 08/03</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30)</li> <li>• Responsabilidad Social Corporativa (17:30 - 18:30)</li> <li>• Estadística Aplicada al Marketing (18:30 - 20:30)</li> </ul>	<b>Martes 15/03</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding y Desarrollo de Productos (15:30 - 17:30)</li> <li>• Marketing Internacional (17:30 - 19:30)</li> </ul>	<b>Martes 22/03</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30)</li> <li>• Responsabilidad Social Corporativa (17:30 - 18:30)</li> <li>• Estadística Aplicada al Marketing (18:30 - 20:30)</li> </ul>	<b>Martes 29/03</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding y Desarrollo de Productos (17:30 - 19:30)</li> <li>• Doctrina Social de la Iglesia (19:30 - 20:30)</li> </ul>	<b>Martes 05/04</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 16:30)</li> <li>• Responsabilidad Social Corporativa (16:30 - 17:30)</li> <li>• Estadística Aplicada al Marketing (17:30 - 18:30)</li> </ul>	<b>Martes 26/04</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding y Desarrollo de Productos (15:30 - 16:30)</li> <li>• Marketing Internacional (16:30 - 17:30)</li> </ul>	<b>Martes 03/05</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 16:30)</li> <li>• Estadística Aplicada al Marketing (16:30 - 17:30)</li> </ul>	<b>Martes 10/05</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding y Desarrollo de Productos (15:30 - 16:30)</li> <li>• Doctrina Social de la Iglesia (16:30 - 17:30)</li> <li>• Marketing Internacional (17:30 - 18:30)</li> </ul>	<b>Martes 17/05</b>

**CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 2021/22**

**3º CURSO**

**GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**

**A DISTANCIA**

**3º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - 2021/22**  
**CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES**  
**28 DE SEPTIEMBRE DE 2021 A 15 DE ENERO DE 2022**



<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Econometría aplicada al marketing (*)</b></li> <li>• <b>Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30)</b></li> <li>• <b>Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30)</b></li> </ul>	Miércoles 29/09
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Psicología y personal selling (15:30 - 17:30)</b></li> <li>• <b>Pricing y política de precios (17:30 - 19:30)</b></li> <li>• <b>Ética aplicada y bioética (19:30 - 20:30)</b></li> </ul>	Miércoles 06/10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Econometría aplicada al marketing (*)</b></li> <li>• <b>Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30)</b></li> <li>• <b>Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30)</b></li> </ul>	Miércoles 13/10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Psicología y personal selling (15:30 - 17:30)</b></li> <li>• <b>Pricing y política de precios (17:30 - 19:30)</b></li> <li>• <b>Ética aplicada y bioética (19:30 - 20:30)</b></li> </ul>	Miércoles 20/10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Econometría aplicada al marketing (*)</b></li> <li>• <b>Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30)</b></li> <li>• <b>Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30)</b></li> </ul>	Miércoles 27/10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Psicología y personal selling (15:30 - 17:30)</b></li> <li>• <b>Pricing y política de precios (17:30 - 19:30)</b></li> </ul>	Miércoles 03/11
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Econometría aplicada al marketing (*)</b></li> <li>• <b>Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30)</b></li> <li>• <b>Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30)</b></li> </ul>	Miércoles 10/11
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Psicología y personal selling (15:30 - 17:30)</b></li> <li>• <b>Pricing y política de precios (17:30 - 19:30)</b></li> <li>• <b>Ética aplicada y bioética (19:30 - 20:30)</b></li> </ul>	Miércoles 17/11
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Econometría aplicada al marketing (*)</b></li> <li>• <b>Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30)</b></li> <li>• <b>Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30)</b></li> </ul>	Miércoles 24/11
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Psicología y personal selling (15:30 - 17:30)</b></li> <li>• <b>Pricing y política de precios (17:30 - 19:30)</b></li> </ul>	Miércoles 01/12
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Econometría aplicada al marketing (18:30 – 20:30)</b></li> </ul>	Jueves 09/12
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Psicología y personal selling (15:30 - 17:30)</b></li> <li>• <b>Pricing y política de precios (17:30 - 19:30)</b></li> <li>• <b>Ética aplicada y bioética (18:30 - 19:30)</b></li> </ul>	Miércoles 15/12
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30)</b></li> <li>• <b>Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30)</b></li> </ul>	Miércoles 22/12

(\*) Se impartirá los jueves: 30/10, 14/10, 28/10, 11/11, 25/11 (17:30–19:30h).

<b>3º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - 2021/22</b> <b>CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES</b> <b>31 DE ENERO A 20 DE MAYO DE 2022</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investigación de mercados (15:30 - 17:30)</b></li> <li>• <b>Ingeniería comercial (17:30 - 18:30)</b></li> </ul>	Miércoles 02/02

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing digital II (18:30 - 20:30)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merchandising (15:30 - 17:30)</li> <li>• Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30)</li> <li>• Dirección financiera int. / Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30)</li> </ul>	Miércoles 09/02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de mercados (15:30 - 17:30)</li> <li>• Ingeniería comercial (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing digital II (18:30 - 20:30)</li> </ul>	Miércoles 16/02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merchandising (15:30 - 17:30)</li> <li>• Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30)</li> <li>• Dirección financiera int. / Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30)</li> </ul>	Miércoles 23/02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de mercados (15:30 - 17:30)</li> <li>• Ingeniería comercial (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing digital II (18:30 - 20:30)</li> </ul>	Miércoles 02/03
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merchandising (15:30 - 17:30)</li> <li>• Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30)</li> <li>• Dirección financiera int. / Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30)</li> </ul>	Miércoles 09/03
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de mercados (15:30 - 17:30)</li> <li>• Ingeniería comercial (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing digital II (18:30 - 20:30)</li> </ul>	Miércoles 16/03
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merchandising (15:30 - 17:30)</li> <li>• Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30)</li> <li>• Dirección financiera int. / Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30)</li> </ul>	Miércoles 23/03
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de mercados (15:30 - 17:30)</li> <li>• Ingeniería comercial (17:30 - 18:30)</li> <li>• Marketing digital II (18:30 - 20:30)</li> </ul>	Miércoles 30/03
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merchandising (15:30 - 17:30)</li> <li>• Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30)</li> <li>• Dirección financiera int. / Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30)</li> </ul>	Miércoles 06/04
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de mercados (15:30 - 16:30)</li> <li>• Ingeniería comercial (16:30 - 17:30)</li> <li>• Marketing digital II (17:30 - 18:30)</li> </ul>	Miércoles 27/04
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merchandising (15:30 - 16:30)</li> <li>• Herramientas informáticas para la gestión comercial (16:30 - 17:30)</li> <li>• Dirección financiera int. / Derecho de la pub. y el marketing digital (17:30 - 18:30)</li> </ul>	Miércoles 04/05
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de mercados (15:30 - 16:30)</li> <li>• Marketing digital II (16:30 - 17:30)</li> </ul>	Miércoles 11/05
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merchandising (15:30 - 16:30)</li> <li>• Dirección financiera int. / Derecho de la pub. y el marketing digital (16:30 - 17:30)</li> </ul>	Miércoles 18/05