

**EXÁMENES 1º PARCIAL DEL SEGUNDO SEMESTRE
/ MODALIDAD A DISTANCIA / 25 Y 26 ABRIL**

1º CURSO	Asignatura		Fecha	Hora
	Geografía de los recursos y destinos turísticos		25-04-20	9:00
	Business English		25-04-20	19:00
	Ética fundamental		26-04-20	9:00

2º CURSO	Asignatura		Fecha	Hora
	Dirección comercial y marketing		25-04-20	10:30
	Industrias de la comunicación y turismo		25-04-20	13:30
	2ª lengua II		26-04-20	13:30

3º CURSO	Asignatura		Fecha	Hora
	Técnicas de investigación de mercados		26-04-20	16:00
	Gestión del patrimonio cultural		25-04-20	12:00
	Humanidades		25-04-20	17:30
	Canales de distribución turística		26-04-20	12:00

4º CURSO	Asignatura		Fecha	Hora
	Optativa III. Análisis financiero		26-04-20	17:30
	Gestión de la comunicación		25-04-20	16:00
	Dirección de operaciones turísticas		26-04-20	10:30

2 Y 3 MAYO

1º CURSO	Asignatura		
	Fecha	Hora	
	Organización y gestión de empresas	2-05-20	9:00
	Derecho mercantil	2-05-20	12:00
	Publicidad y comunicación turística interactiva	3-05-20	9:00

2º CURSO	Asignatura		
	Fecha	Hora	
	Gestión de la innovación	2-05-20	10:30
	Teología II	2-05-20	16:00
	Ética aplicada y bioética	3-05-20	12:00

3º CURSO	Asignatura		
	Fecha	Hora	
	Optativa I: Marketing internacional	3-05-20	10:30
	Liderazgo directivo e inteligencia emocional	2-05-20	13:30
	Optativa I: Creatividad en la comunicación	3-05-20	13:30
	Optativa I: Gestión de turismo activo, ocio y tiempo libre	3-05-20	13:30

4º CURSO	Asignatura		
	Fecha	Hora	
	Optativa III. Estrategias de las relaciones públicas	2-05-20	19:00

EXÁMENES PARCIALES / CURSO DE ADAPTACIÓN / 25 ABRIL

CURSO ADAPTACIÓN	Asignatura		
	Fecha	Hora	
	Dirección comercial y marketing	25-04-20	10:30
	Gestión de la comunicación	25-04-20	16:00