

GRADO EN TURISMO



MODALIDAD
Online



FACULTAD
Ciencias Jurídicas y de
la Empresa



Nº CRÉDITOS
240 ECTS



DURACIÓN
4 Cursos

Perfil del estudiante

Para estudiar el Grado en Turismo es importante tener facilidad para relacionarse con las personas, habilidades para el aprendizaje de idiomas y respeto a la conservación del patrimonio cultural y natural. Para estudiar el Grado de Turismo, los estudiantes deberán poseer capacidad de liderazgo y gestión, facilidad de expresión y comunicación, y tener asimismo inquietudes en materia de investigación y planificación.

Además, debido a la actividad profesional que se va a realizar en el futuro, es conveniente ser capaz de trabajar en equipo en un entorno multicultural y tener

capacidad para llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos, así como tener una especial predisposición para la movilidad geográfica.

Requisitos de acceso

Bachiller LOGSE con selectividad, ciclos formativos de grado superior o F.P. 2º grado, prueba de acceso para mayores de 25 años, acceso para mayores de 40 años con experiencia profesional, titulación universitaria y pruebas de acceso propias.

Salidas profesionales

Los estudios de Graduado en Turismo abren nuevos horizontes profesionales. En el mercado laboral actual, pueden centrarse multitud de perfiles profesionales vinculados a estos estudios:

- Jefe de proyectos turísticos en grandes ciudades.
- Director de campaña de promoción del destino.
- Técnico de gestión de administraciones públicas.
- Coordinador del servicio de atención al visitante.
- Gestor de espacios de ocio.
- Gestor de destinos turísticos.
- Diseñador de productos y actividades turísticas.

- Director de marketing.
- Intérprete del patrimonio.
- Organizador de congresos, eventos e incentivos.
- Responsable de booking.
- Project manager.

Menciones

* : Mención en Dirección Comercial y Marketing

** : Mención en Dirección Publicitaria y Relaciones Públicas

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Estructura de Mercados Turísticos (6)
- (BSC) Teoría de la Comunicación (6)
- (OBL) Inglés Turístico (6)
- (OBL) Fundamentos de Contabilidad (4,5)
- (OBL) Derecho y Legislación Turística (4,5)
- (OBL) Teología I (3)
- (OBL) Publicidad y Comunicación Turística Interactiva (4,5)
- (OBL) Derecho Mercantil (4,5)
- (OBL) Ética Fundamental (3)
- (OBL) Business English (6)
- (BSC) Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos (6)
- (BSC) Organización y Gestión de Empresas (6)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Fundamentos del Marketing (6)
- (OBL) Segunda Lengua I (6)
- (BSC) Fundamentos de Economía (6)
- (BSC) Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles (6)
- (OBL) Comunicación Oral y Escrita (6)
- (BSC) Industrias de la Comunicación y Turismo (6)
- (OBL) Segunda II Lengua (6)
- (BSC) Gestión de la Innovación (6)
- (BSC) Dirección Comercial y Marketing (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Teología II (3)

TERCER CURSO

- (OBL) Comportamiento del Consumidor (4,5)
- (OBL) Turismo y Cooperación al Desarrollo Local (4,5)
- (OBL) Organización de Congresos, Eventos y Protocolo (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Estadística Aplicada al Turismo (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Gestión del Patrimonio Cultural (4,5)
- (OBL) Canales de Distribución Turística (6)
- (OPT) Optativa I (6) (a elegir entre):
 - Marketing Internacional*
 - Creatividad en la Comunicación**
 - Gestión del Turismo Activo, Ocio y Tiempo Libre
- (OBL) Técnicas en Investigación de Mercados (6)
- (OBL) Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional (4,5)

CUARTO CURSO

- (OBL) Dirección de Ventas (4,5)
- (OBL) Dirección Hotelera y Restauración (6)
- (OBL) Gestión de Calidad Turística (4,5)
- (OBL) Consultoría e Investigación Turística (4,5)
- (OBL) Gestión Pública de Destinos Turísticos (4,5)
- (PE) Prácticas Externas (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)
- (OPT) Optativa II (6) (a elegir entre):
 - Diseño Publicitario Aplicado al Turismo*
 - Dirección Estratégica**
- (OPT) Optativa III (6) (a elegir entre):
 - Análisis Financiero*
 - Estrategias de las Relaciones Públicas**