



UCAM
ONLINE
UNIVERSITY



MÁSTER UNIVERSITARIO EN **DIRECCIÓN DE HOTELES Y EMPRESAS DE RESTAURACIÓN**



MODALIDAD
Online



COMIENZO
Noviembre



DIRECCIÓN
Ginesa Martínez del Vas



Nº CRÉDITOS
60 ECTS



DURACIÓN
1 Curso Académico

Presentación

El sector turístico es un sector estratégico para las economías y una clara apuesta de futuro. Por ello, cada vez es más importante la demanda de profesionales cualificados y adaptados a la realidad de las nuevas estructuras productivas basadas en la transformación constante de la gestión de negocio, tal y como puede observarse en la industria hotelera.

El sector turístico y, en particular, la actividad hotelera es el que genera un mayor índice de empleo a nivel mundial. Además, en lo que se refiere al sector hotelero, está muy relacionado con otros subsectores claves para el desarrollo de determinadas áreas o regiones turísticas; restauración, eventos, entretenimiento, *wellness*, deporte y golf entre otros, con su consiguiente repercusión en la oferta laboral.

Salidas profesionales

- Director de Hotel
- Subdirector de Hotel
- Director de alojamientos turísticos
- Director de Marketing
- Director Comercial
- Director de Compras
- Responsable de Calidad
- Jefe de Administración
- Jefe de Recepción
- Relaciones Públicas
- Responsable de Reservas
- Responsable de Benchmarking
- Director de Banquetes, Eventos y Convenciones
- Director de Operaciones
- Director de Recursos Humanos
- Community Manager
- Freelance Sector Hotelero
- Experto en Franquicias
- Director del departamento de Food & Beverage

Destinatarios

- Graduados y Diplomados en Hostelería y/o Turismo
- Graduados y Licenciados en Administración y Dirección de Empresas
- Graduados y Diplomados en Ciencias políticas y de la Administración Pública
- Graduados y Licenciados en Derecho
- Graduados y Licenciados en Psicología y Sociología
- Graduados y Diplomados en Ciencias y Técnicas Estadísticas
- Graduados y Licenciados en Historia, Antropología e Historia del Arte

Objetivos

El título oficial de Máster Universitario en Dirección de Hoteles y Empresas de Restauración, tiene el objetivo de ofrecer a los alumnos la formación necesaria para alcanzar su desarrollo personal y profesional como directivos del más alto nivel para las empresas en el sector hotelero internacional.

Por ello, el plan de estudios se ha diseñado para que el alumno pueda obtener los conocimientos necesarios tanto teóricos como prácticos, y para garantizar su desarrollo profesional como directivo. De este modo, el desarrollo práctico del Máster con 500 horas, se convierte en la parte esencial del proceso formativo del alumno. Esta experiencia profesional es fundamental para la inserción laboral de los estudiantes del Máster siendo ampliada por diferentes colaboradores profesionales del mundo hotelero.

Plan de estudios

Módulos	Créditos
I. Sector Hotelero y Empresas de Restauración	3 ECTS
II. Dirección Comercial	7 ECTS
III. Gestión de Operaciones	9 ECTS
IV. Gestión Económico Financiera y Estructura de Costes	7 ECTS
V. Gestión de Calidad y Sostenibilidad	3 ECTS
VI. Habilidades Directivas y Gestión de RRHH	5 ECTS
VIII. Practicum	20 ECTS
IX. Trabajo Fin de Máster	6 ECTS