

Datos personales

Apellidos y nombre: Ros Gálvez, Alejandro

Situación profesional actual

Organismo: Universidad Católica San Antonio de Murcia
Facultad: Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa
Departamento: Departamento de ADE
Dirección postal: Campus de los Jerónimos, Nº 135 Guadalupe 30107 (Murcia)
Teléfono: 968278662
Correo electrónico: agalvez@ucam.edu
Categoría profesional: Profesor Exclusiva

Líneas de Investigación

Comportamiento del consumidor, Educación y TIC

Formación Académica

Titulación superior: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Centro: Universidad Católica San Antonio de Murcia
Fecha: 2011

Máster: Máster Universitario en Desarrollo Social
Centro: Universidad Católica San Antonio de Murcia
Fecha: 2014

Máster: Máster Universitario en Formación del Profesorado
Centro: Universidad Católica San Antonio de Murcia
Fecha: 2015

Doctorado: Administración y Dirección de Empresas
Centro: Universidad Católica San Antonio de Murcia
Fecha: 2016

ANECA: Profesor Contratado Doctor (2019)
Sexenio de Investigación (2014-2019)

Participación en Proyectos

- **Número de proyectos del Plan Regional: 2**
- **Número de proyectos del Plan propio de la Universidad: 1**

Publicaciones en revistas indexadas en JCR

- **Número de publicaciones en primer cuartil de su área: 1**
- **Número de publicaciones en segundo cuartil de su área: 2**
- **Número de publicaciones en tercer cuartil de su área: 1**
- **Número de publicaciones en cuarto cuartil de su área: 1**

Publicaciones en revistas no indexadas en JCR

- **Número de publicaciones indexadas en otras bases de datos: 6**

Libros y capítulos de libro

- **Número de capítulos de libro: 6**

Contribuciones a Congresos

- **Número de comunicaciones a congresos nacionales: 2**
- **Número de comunicaciones a congresos internacionales: 17**

Docencia Universitaria

- **Docencia en Grado (asignaturas y años de impartición):**
 - Dirección Estratégica y Política de Empresa I (2012/13; 2014/15; 2016/17; 2017/18; 2018/19; 2019/20)
 - Dirección Estratégica y Política de Empresa II (2012/13; 2014/15; 2017/18)
 - Marketing Estratégico (2019/20)
 - Economía y Gestión Empresarial (2016/17; 2017/18; 2018/19; 2019/20)
- **Docencia en Post-Grado (asignaturas y años de impartición):**
 - Estrategia Empresarial (2016/17; 2017/18; 2018/19; 2019/20)
 - Marketing Estratégico (2014/15; 2015/16; 2016/17; 2017/18; 2018/19; 2019/20)
 - Planificación Estratégica (2015/16; 2017/18; 2018/19; 2019/20)
 - Gestión y Planificación de Proyectos (2016/17; 2017/18; 2018/19)
- **Docencia en Doctorado (asignaturas y años de impartición):**
 - Taller de Elaboración de la Tesis Doctoral (2017/18; 2018/19; 2019/20)
 - Edición y Formato de Documentos Académicos con Microsoft Word (2017/18; 2018/19)
 - Tratamiento y análisis de datos con Microsoft Excel (2018/19)

Experiencia profesional

- 2014/15 - 2016/17
Profesor de Formación Profesional. Instituto Superior de Formación Profesional San Antonio.
 - Comercio Digital Internacional; Gestión Económica y Financiera de la Empresa; Ofimática y Proceso de la Información; Contabilidad y Fiscalidad; Sistema de Información de Mercados.

Gestión

- Subdirector del Grado en Marketing y Dirección Comercial de la UCAM. Curso 2018/19/20.
- Coordinador de la materia “Organización de Empresas” del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la UCAM, modalidad presencial, a distancia e inglés. Curso 2017/18.
- Coordinador de la materia “Estrategia y Empresa” del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la UCAM, modalidad semipresencial. Curso 2017/18/19/20.
- Coordinador del módulo “Estrategia Empresarial” del Máster en Dirección de Empresas (MBA) de la UCAM, modalidad a distancia. Curso 2017/18/19/20.
- Coordinador del módulo “Marketing Estratégico” del Máster en Marketing y Comunicación de la UCAM. Curso 2016/17/18/19/20.
- Miembro de la Comisión de Calidad del Grado en Marketing y Dirección Comercial de la UCAM. Curso 2017/18/19/20.